

**Условия размещения материалов
на ресурсах: «МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА», АПИК,
УКЦ «УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА»,
YOUTUBE-КАНАЛЕ АПИК РОССИЯ**

1. Размещение материалов осуществляется после заключения Договора на оказание услуг и получения денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Оплата за размещение рекламных материалов принимается только в рублях.
2. Предоставляемые материалы должны соответствовать тематике и стилистике ресурсов Исполнителя, должны быть информационно значимыми и востребованными аудиторией. Некорректные сравнения и высказывания в адрес других брендов, производителей и субъектов рынка не допускаются. Цены на оборудование и услуги в рекламных материалах не указываются.
3. Исполнитель не принимает материалы:
 - содержащие указание цен;
 - содержащие некорректные высказывания о конкурентах;
 - содержащие некорректные сравнения;
 - не соответствующие Федеральному закону от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе».
4. Исполнитель оставляет за собой право отказать в размещении конкретных материалов без объяснения причин. Исполнитель обязуется предупредить об отказе в размещении не позднее следующего рабочего дня после получения материалов от Заказчика по электронной почте.

Исполнитель предлагает следующие базовые места размещения:

- Интернет-портал [«МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА»](#), стр.2-4
- Сайт [АПИК](#), стр.5-6
- Сайт УКЦ [«УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА»](#), стр.7-8
- [YOUTUBE-КАНАЛ АПИК РОССИЯ](#), стр.9

**Прайс-лист от 01.01.2024г. на размещение материалов
на интернет-портале [«МИР КЛИМАТА/ХОЛОДА»](#)**

Разовое размещение (публикации) материалов.

Тариф	Содержимое тарифа и стоимость	Стоимость
СТАТЬЯ на главной странице сайта <u>ПРИМЕР</u>	Статус статьи: Проект года / Решение года / Технология года / Инновация года Размещение: <ul style="list-style-type: none"> ● 1 месяц в виде большого блока на главной странице Портала; ● 1 месяц в виде малого блока в сайдбаре на других страницах Портала; ● Анонс в социальных сетях Портала (ВК, Телеграм-канал); ● Сохранение в архиве Портала, в разделе «Статьи». 	50 000 рублей
Новость без SEO-ссылок	<ul style="list-style-type: none"> ● Публикация в разделе «Новости»; ● Анонс в социальных сетях Портала (ВК, Телеграм-канал); ● без SEO-ссылок; ● Сохранение в архиве Портала, в разделе «Новости». 	10 000 рублей
Новость с SEO-ссылками	<ul style="list-style-type: none"> ● Публикация в разделе «Новости»; ● Анонс в социальных сетях Портала ● До 3х индексируемых SEO-ссылок; ● Сохранение в архиве Портала, в разделе «Новости». 	14 000 рублей
Статья без SEO-ссылок	<ul style="list-style-type: none"> ● Публикация в разделе «Статьи»; ● Анонс в социальных сетях Портала (ВК, Телеграм-канал); ● Без SEO-ссылок; ● Сохранение в архиве Портала, в разделе «Статьи». 	16 000 рублей
Статья с SEO-ссылками	<ul style="list-style-type: none"> ● Публикация в разделе «Статьи»; ● Анонс в социальных сетях Портала (ВК, Телеграм-канал); ● До 3х индексируемых SEO-ссылок; ● Сохранение в архиве Портала, в разделе «Статьи». 	20 000 рублей

Разовое размещение (баннеры) материалов.

Тариф	Содержимое тарифа	Стоимость
Баннер на Портале*	Брендирование, баннер 1068x250 выше «шапки» сайта.	40 000 рублей в месяц
	Рекламный баннер № 1, 728x90 в «шапке» сайта.	25 000 рублей в месяц
	Рекламный баннер № 2, 300x600 в сайдбаре.	25 000 рублей в месяц
	Рекламный баннер № 3, 696x200 в центре сайта.	20 000 рублей в месяц

* На интернет-портале действует режим ротации баннеров, на одном баннерном месте одновременно могут размещаться до трех баннеров от Рекламодателей, но не более. При этом цена на размещение не меняется.

Скидки.

Предусмотрено два типа скидок:

1. Скидки от объема (рассчитываются отдельно для каждого тарифа):
 - 1) 5 и более шт. – 10%
 - 2) 10 и более шт. – 20%
 - 3) 15 и более шт. – 30%
2. Членам АПИК – скидка 15% на ВСЕ тарифы.

Скидки не суммируются.

НДС не облагается в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Технические требования.

1. к размещаемым материалам (публикации):

- 1.1. Текст новости (в окончательной редакции) до 2 500 знаков по статистике WORD с пробелами;
- 1.2. Текст статьи (в окончательной редакции) до 20 000 знаков по статистике WORD с пробелами;
- 1.3. Обязательная иллюстрация для обложки (высылается отдельным файлом или размещается над заголовком новости/статьи) размером 920x460 пикс.;
- 1.4. Иллюстрации по тексту расставляет Заказчик;
- 1.5. Формат иллюстраций JPG, PNG, GIF;
- 1.6. Максимальный вес всех иллюстраций не должен превышать 1 Мб;
- 1.7. Обязательная авторская подпись под новостью/статьей.

2. к размещаемым логотипам:

- 2.1. Принимаются форматы GIF, JPG;
- 2.2. Размер 140-70 пикс.;
- 2.3. Максимальный вес логотипа не должен превышать 1 МБ.

3. к размещаемым баннерам:

- 3.1. Размеры баннеров: 1068x250, 728x90, 300x600, 696x200;
- 3.2. Принимаются форматы GIF, PNG, JPG;
- 3.3. Максимальный вес баннера не должен превышать 1 МБ;
- 3.4. Минимальный срок размещения баннера – 1 месяц.

Места размещения рекламных баннеров.

The screenshot displays the website 'MIR KLIMATA HOLODA' with several red-bordered boxes highlighting banner placement areas:

- Баннер 1:** Located at the top right of the page, above the navigation menu.
- Баннер 2:** Located on the right side of the page, next to the 'НОВОСТИ' section.
- Баннер 3:** Located below the main news article, above the 'Решения года' section.

Other visible elements include the site logo, navigation menu (НОВОСТИ, СТАТЬИ, ДОКУМЕНТАЦИЯ, ВИДЕО, ВЫСТАВКА, АРХИВ ЖУРНАЛА), a search bar, and a main news article titled 'В Сыктывкаре кладовщик незаконно реализовал кондиционеры на сумму около 2 млн рублей'.

Баннеры отображаются на всех страницах Портала

**Прайс-лист от 01.04.2023г. на размещение рекламных баннеров
на сайте [АПИК](#)**

№ места*	Место размещения	Размер баннера/ пикс.	Цена в месяц, руб.	Цена для членов АПИК в месяц, руб.
№1	в верхней части страницы под «шапкой» сайта, слева	600x90	24 000	18 000
№2	в верхней части страницы под «шапкой» сайта, справа	600x90	24 000	18 000
№3	в центральной части страницы, справа	300x300	20 000	15 000
№4	в центральной части страницы, слева	300x300	20 000	15 000
№5	в центральной части страницы, справа, под №3	300x300	20 000	15 000
№6	в нижней части страницы, слева	600x90	16 000	12 000
№7	в нижней части страницы, справа	600x90	16 000	12 000

** На сайте действует режим ротации баннеров, на одном баннерном месте одновременно могут размещаться до трех баннеров от Рекламодателей, но не более. При этом цена на размещение не меняется.*

НДС не облагается в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Внимание! Кроме базовых мест размещения Исполнитель может предложить Рекламодателю дополнительные места размещения по договорной цене.

Скидки предоставляются:

- Рекламным агентствам – 15%
- Членам АПИК, размещающим баннеры на специальных ценовых условиях, другие дополнительные скидки не предлагаются

Технические требования к размещаемым баннерам:

1. Принимаются форматы GIF, PNG, JPG;
2. Максимальный вес баннера не должен превышать 1 МБ;
3. Минимальный срок размещения баннера – 1 месяц.

Места размещения рекламных баннеров.

**Прайс-лист от 01.04.2023г. на размещение рекламных баннеров
на сайте Учебно-консультационного центра [«УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА»](#)**

№ места*	Место размещения	Размер баннера/ пикс.	Цена в месяц, руб.	Цена для членов АПИК в месяц, руб.
№1	в верхней части страницы под «шапкой» сайта, слева	173x90	10 000	8 000
№2	в верхней части страницы под «шапкой» сайта, по центру	600x90	16 000	12 800
№3	в верхней части страницы под «шапкой» сайта, справа	173x90	10 000	8 000
№4	в центральной части страницы, слева	300x300	12 000	9 600
№5	в центральной части страницы, справа	300x300	12 000	9 600

** На сайте действует режим ротации баннеров, на одном баннерном месте одновременно могут размещаться до трех баннеров от Рекламодателей, но не более. При этом цена на размещение не меняется.*

НДС не облагается в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Внимание! Кроме базовых мест размещения Исполнитель может предложить Рекламодателю дополнительные места размещения по договорной цене.

Скидки предоставляются:

- Рекламным агентствам – 15%
- Членам АПИК, размещающим баннеры на специальных ценовых условиях, другие дополнительные скидки не предлагаются


Технические требования к размещаемым баннерам:

1. Принимаются форматы GIF, PNG, JPG;
2. Максимальный вес баннера не должен превышать 1 МБ;
3. Минимальный срок размещения баннера – 1 месяц

Места размещения рекламных баннеров.

ДМИТРИЙ КУЗИН, ДИРЕКТОР УКЦ "УНИВЕРСИТЕТ КЛИМАТА"

Создание учебного центра в 2008 году — это ответ на царивший в то время в отрасли кадровый вакуум. С тех пор мы выпустили более 4000 специалистов, и продолжаем насыщать рынок профессиональными кадрами.



Программы обучения

Место №1
173x90

Место №2
600x90

Место №3
173x90

ГРАФИК ЗАНЯТИЙ

YOUTUBE-КАНАЛ АПИК РОССИЯ

ТО И СЕРВИС КОНДИЦИОНЕРОВ


ЗОЛОТОЙ ФОНД ЖУРНАЛА

Курсы по монтажу: **+7 (915) 043-74-91**

Курсы по проектированию: **+7 (915) 382-07-18**

Курсы по автоматизации: **+7 (929) 504-58-28**

По общим вопросам: **+7 (916) 410-22-44**



КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ И ВЕНТИЛЯЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ЛИЦЕНЗИЯ №3799

Наши преимущества

Авторские методики обучения

Все программы и методики обучения являются исключительно авторскими разработками.

Акцент на практику

Основной акцент при обучении делается на решение практических вопросов, с которыми

Современное оборудование


В учебном процессе используются уникальные стенды и пособия, созданные на базе самого

Программы обучения

C3

C3 - Сервис и техническое обслуживание систем вентиляции и кондиционирования воздуха

Программа состоит из занятии курса и очного курса. Сначала заочный курс теплотехнический курс.




20000 РУБ.

ЗАЯВКА НА ОБУЧЕНИЕ

C2

C2 - Монтаж, техническое обслуживание промышленных систем вентиляции и кондиционирования воздуха

Программа состоит из занятии курса и очного курса. Сначала заочный курс теплотехнический курс.




20000 РУБ.

ЗАЯВКА НА ОБУЧЕНИЕ

C1

C1 - Монтаж, техническое обслуживание бытовых и полупромышленных систем вентиляции и кондиционирования воздуха

Программа состоит из занятии курса и очного курса. Сначала заочный курс теплотехнический курс.



20000 РУБ.

ЗАЯВКА НА ОБУЧЕНИЕ

Место №4
300x300

Курсы по монтажу: **+7 (915) 043-74-91**

Курсы по проектированию: **+7 (915) 382-07-18**

Курсы по автоматизации: **+7 (929) 504-58-28**

Курсы по ходовым машинам и установкам: **+7 (903) 684-65-09**

По общим вопросам: **+7 (916) 410-22-44**

Место №5
300x300

Баннеры отображаются на всех страницах сайта



Прайс-лист от 01.04.2023г. на размещение видео
на [YOUTUBE-канале АПИК РОССИЯ](#).

Тариф	Содержимое тарифа и стоимость	Стоимость
Видео на YouTube-канале АПИК РОССИЯ	<ul style="list-style-type: none">● Публикация видео Рекламодателя в разделе «Видео»;● Дублирование видео в плейлист «Видео наших партнеров»;● Длина текста-описания к видео до 1000 знаков;	15 000 рублей.
Интеграция	<ul style="list-style-type: none">● Врезка 1 рекламного ролика Рекламодателя в 1 обучающий видеоролик УКЦ «Университет климата» с размещением в разделе «Видео»;● Дублирование видеоролика в соответствующем плейлисте;● Длина текста-описания к видео до 1000 знаков;	10 000 рублей
Совместный стрим в студии АПИК ПРИМЕР	<ul style="list-style-type: none">● Прямая трансляция на YouTube-канале АПИК РОССИЯ длительностью до 2 часов;● Публикация видео в разделе «Видео»;● Дублирование видео в плейлисте «Стримы»;● Длина текста-описания видео до 1000 знаков;	25 000 рублей

НДС не облагается в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Скидки.

Предусмотрено два типа скидок:

1. Скидки от объема (рассчитываются отдельно для каждого тарифа):
 - 4) 5 и более шт. – 10%
 - 5) 10 и более шт. – 20%
 - 6) 15 и более шт. – 30%
2. Членам АПИК – скидка 15% на ВСЕ тарифы.

Технические требования к размещаемым видео:

1. Принимаются форматы MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI;
2. Максимальный размер видео не более 1ГБ;
3. Минимальное разрешение 1080p.