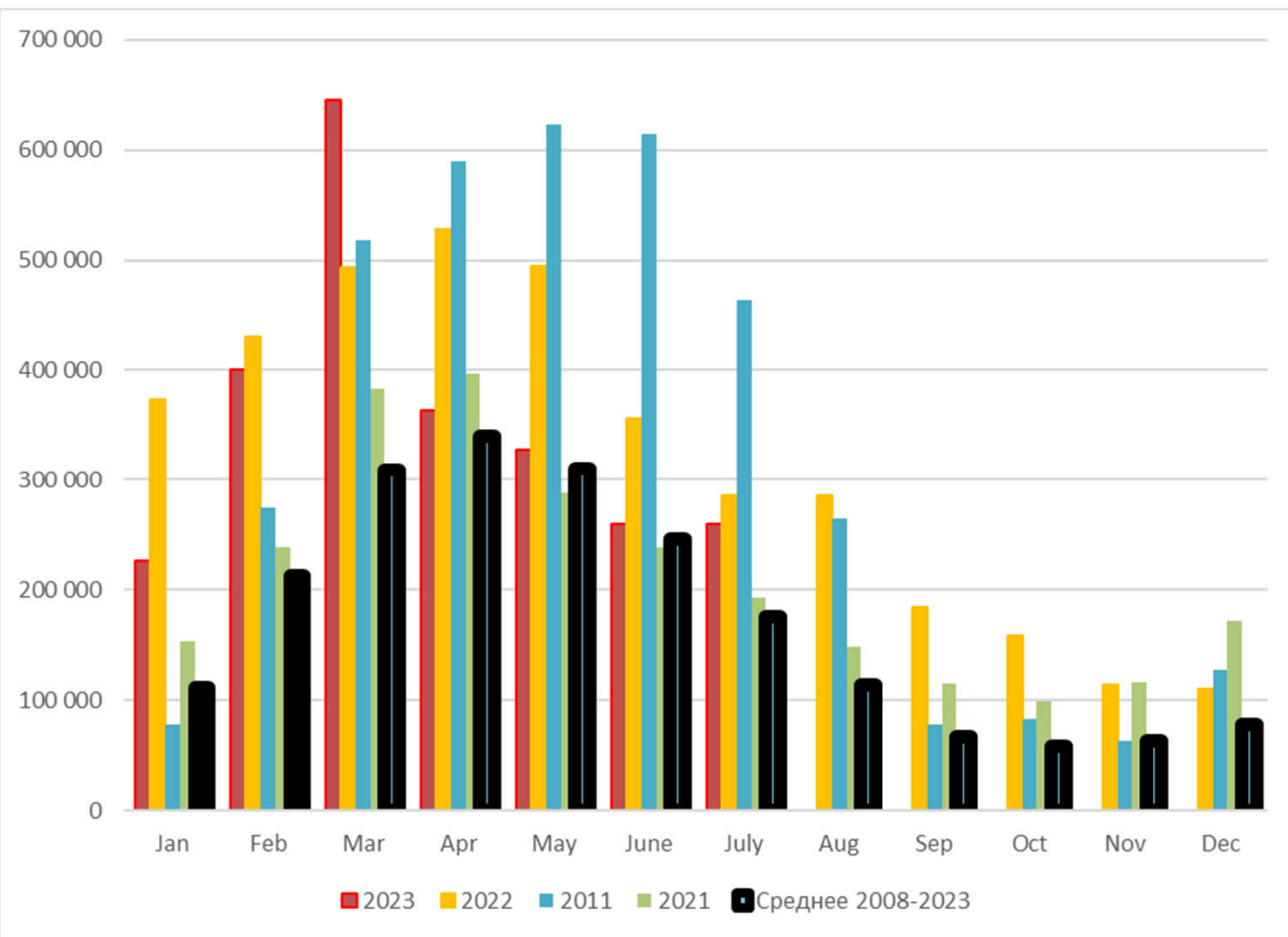


**Рынок систем  
кондиционирования в РФ**  
Итоги 2023 года, перспективы на 2024-2027.

**Георгий Литвинчук**

## Динамика импорта кондиционеров RAC/RAC в штуках



Ввоз оборудования в 2023 году оказался несколько меньше, чем в 2022 году, но как и прогнозировалось, существенно выше существующих потребностей рынка.

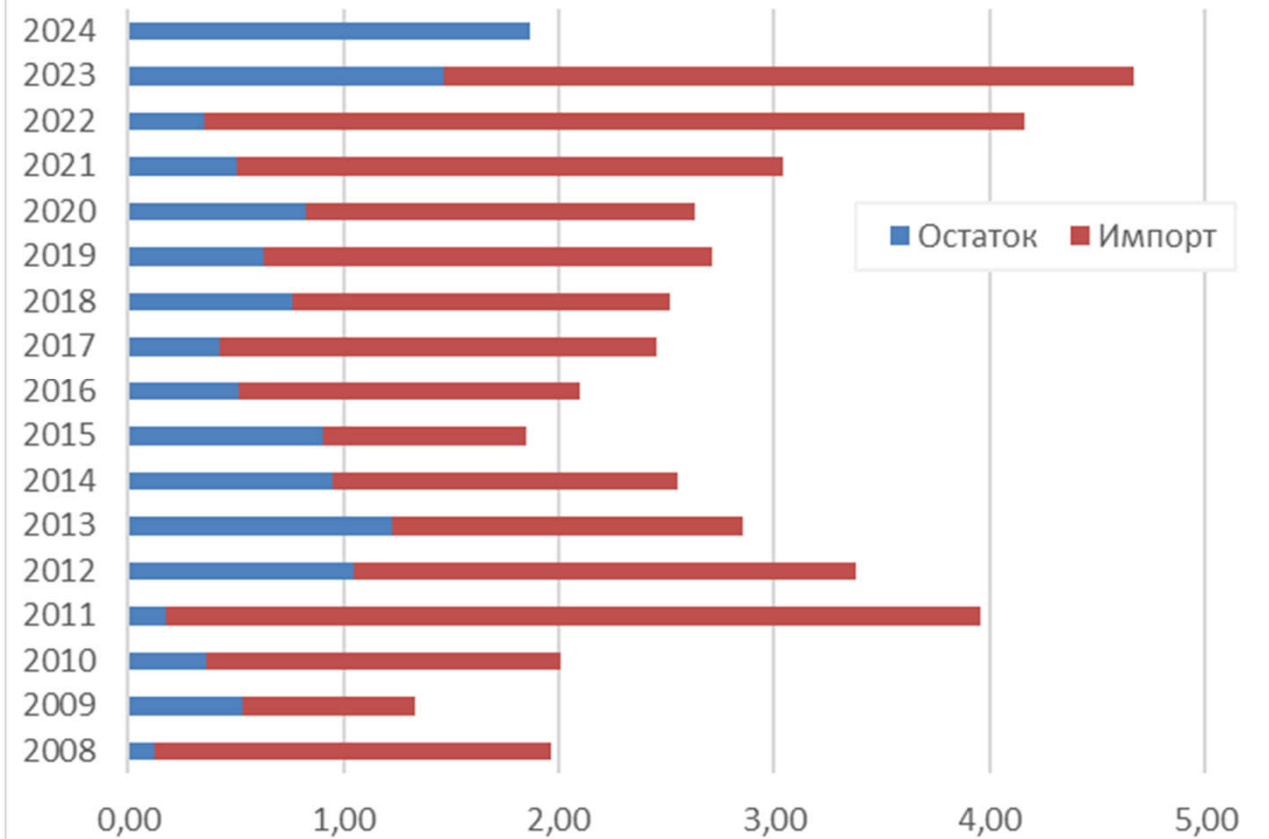
Таким образом на 1 августа (с учетом остатков на начало года) на рынке было 3,95 млн. сплитов. За август – декабрь ожидается ввоз еще 500-700.000 кондиционеров.

Импорт за 7 месяцев составил 2,48 млн. штук против 2,96 млн. за аналогичный период 2022 года.



## Завоз и остатки кондиционеров RAC/PAC в штуках

Наличие RAC/PAC по годам (остаток + импорт)



На графике изображены складские остатки на начало года и импорт в течении года (август-декабрь 2023 – прогноз).

Хорошо видно, что нынешняя ситуация почти как под копирку напоминает события 2010-2011 годов.

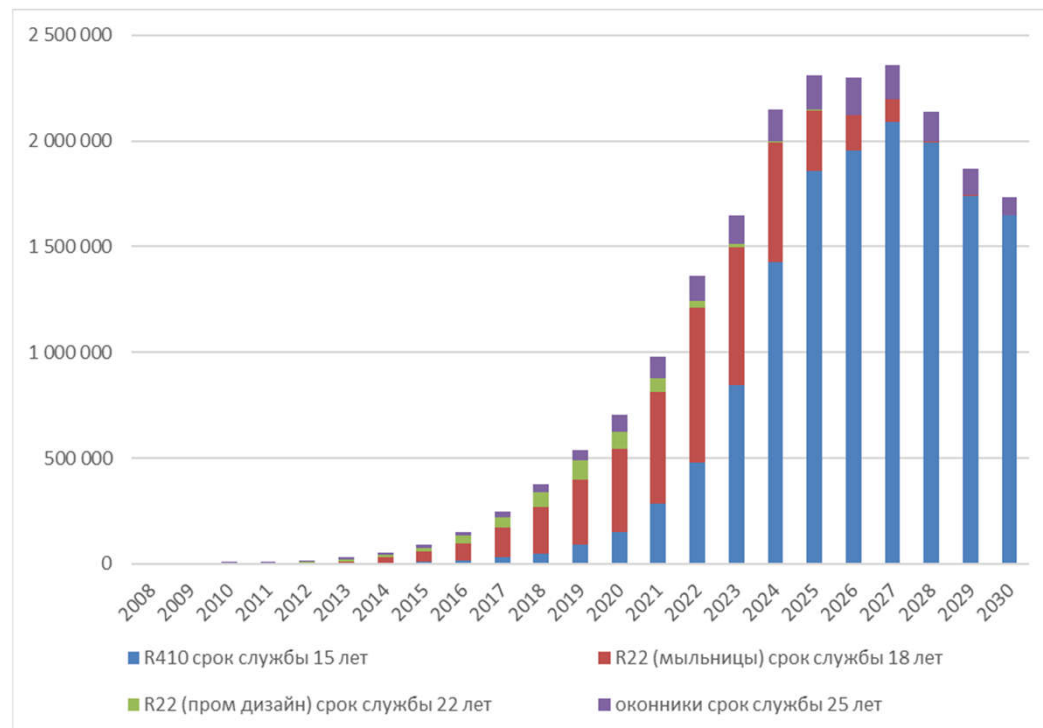
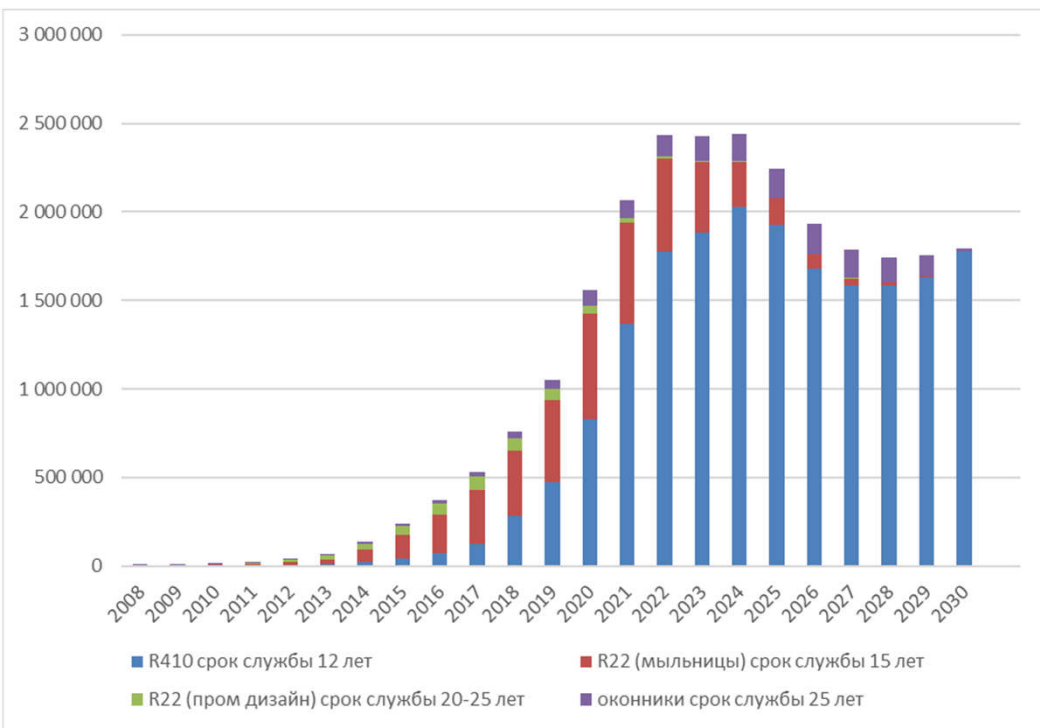
После жаркого года, когда наблюдался дефицит техники идет ударное межсезонье, когда реализуется отложенный спрос. В итоге участники рынка привозят рекордный объем, который по итогам 2011 и 2021 переходит в рекордные остатки.

И начинается этап развития рынка в условиях «перезатарки».



# ПОЛОМКИ ОБОРУДОВАНИЯ

До 2022 года использовалась модель со средним сроком службы сплита 12 лет. Реалистичнее - 15 лет.



Достоверно посчитать количество поломок, требующих замены техники достаточно сложно. Вышедший из строя кондиционер не всегда меняют. И даже не всегда чинят. При сложной материальной ситуации владельцы оборудования могут «потерпеть», особенно в случае прохладного года.



## ФАКТОРЫ ЗАТРУДНЯЮЩИЕ ОЦЕНКУ ПРОДАЖ.

Объемы продаж в 2022 году были пересмотрены в большую сторону и оценены в 2,6 млн. штук. В 2023 объем рынка 2,7-2,8 млн. Продажи диллерам в 2022 году существенно выше, так как многие предпочли хранить средства в товаре.

1. В предыдущие годы динамика рынка обычно оценивалась, исходя из региональных продаж. В 2022-2023 году выросли объемы проходящие через надрегиональные каналы – маркетплейсы и интернет-магазины. У многих климатических интернет-магазинов увеличилась доля отгрузок в регионы. Региональные компании и филиалы не чувствуют эти объемы. Объем маркетплейсов в 2022 оценивался в 150-200.000 штук, интернет продажи выросли на 20-25% прежде всего, за счет регионов.

2. Фактор «новых территорий». Региона с населением около 10 млн. человек (до начала боевых действий), сейчас – порядка 6 млн. с климатом примерно как в Ростовской области, ежегодно потребляющей порядка 120.000 кондиционеров при населении 4,5 млн. В перспективе новые территории должны потреблять около 150-200.000 кондиционеров. В 2022 явно меньше, но в процессе восстановления пиковые значения могут достигать и 300.000, учитывая огромный отложенный спрос.

3. Переток товара между странами ТС. Вопреки ожиданиям эти цифры оказались невелики. В 2022 году из России в страны ТС было продано 32.000 сплит-систем, в Россию из них заехало 7.700 сплитов. То есть, 24.300 – это реэкспорт, который был продан дистрибуторами, но не остался в стране.

4. Дистрибуторы ощутили остатки по итогам 2022 года как большие, но не критические. Причина в том, что их продажи диллерам оказались на 200-250.000 больше, чем продажи конечному заказчику. В условиях удорожания кондиционеров и падения курса рубля многие региональные оптовики и розничные фирмы вместо того, чтобы выйти в деньги закупили в конце сезона оборудование. Эта тенденция сохраняется и в 2023 году, но существенного увеличения объемов хранения в 2023 не предвидится; складские и финансовые возможности дилеров ограничены.

